

Gobierno Corporativo en tiempos de crisis

En nuestra charla virtual “**Gobierno Corporativo en tiempos de crisis**”, se enfatizaron 7 estrategias necesarias para que las cooperativas gestionen de la mejor forma su gobierno corporativo en tiempos de crisis, según se detalla:

#1. Activar equipos de gestión

Hay dos equipos clave que se complementan y deben activarse. Primero se requiere de un equipo de crisis, para el análisis, búsqueda de respuestas, de la continuidad y contingencia.

A la vez, es necesario un equipo de estrategia que busque soluciones ágiles, para innovar, buscar oportunidades y pensar en las decisiones de negocio de cara a la reactivación.

#2 Promover procesos sólidos para toma de decisiones:

Hoy la rapidez impulsa las decisiones, pero debe quedar claro quién es responsable de la decisión y de los procesos que se adoptan con el fin de que puedan ser controlados y documentados.

Es clave supervisar que las medidas han sido adoptadas conforme a las circunstancias, y que se ha contado con la información oportuna previo a la toma de decisiones.

#3. Pensar en la empresa en el largo plazo

Hay consideraciones urgentes y prioritarias a corto plazo. Sin embargo, el éxito de la cooperativa depende también de lo que pase en el largo plazo. Por tanto, debe buscarse el equilibrio entre las decisiones inmediatas y los objetivos de largo plazo de las entidades

#4. Monitoreo constante e informado

En una crisis, la información cambia de forma rápida y continua. Los supuestos de los indicadores deben tener constante observación y ajuste. En ocasiones la información incluso puede no estar disponible, por lo

que es un momento para que los tomadores de decisiones tengan mayor comunicación, revisión y evolución de las variables clave de las cooperativas.

#5. Gestionar la reputación cooperativa

La toma de decisiones debe considerar los intereses de las personas asociadas, colaboradoras y otros grupos relevantes o de interés, su impacto en la comunidad y procurar que la organización mantenga una alta reputación. Cuando la crisis finalice -que lo hará-, tanto empresas como personas serán vistas según las acciones tomadas durante la crisis. Por ello, es buen momento para tener una gestión activa del riesgo reputacional y aprovechar las oportunidades.

#6. Mantener eficacia en órganos de gobierno

En lugar del horario habitual de reuniones del Consejo de Administración y comités, se debe asignar un tiempo determinado para poder mantener reuniones regulares y de emergencia sobre asuntos relacionados con la crisis. Promover las reuniones virtuales, innovar en los mecanismos alternativos para toma de decisiones y facilitar acceso a los medios de consulta son parte de las condiciones necesarias.

#7. Siempre asesorarse oportunamente

Necesariamente el proceso de toma de decisiones, debe seguir una estructura basada en riesgos, que en tiempos de crisis no debe perderse de vista.

El análisis del contexto interno y externo, la identificación de riesgos y oportunidades, la medición del impacto, las estrategias de gestión y control, así como los planes de acción y contingencias, y un adecuado sistema de información para la toma de decisiones, deben promoverse y documentarse, de forma que la organización no solo prevenga posibles efectos negativos, sino que también tenga mayor capacidad de aprovechar oportunidades.